Borondatezkoak eta profesionariak

MENDIZALETASUNAREN " intendentziazkoak" dei genitzakeen arlo gehienak borondatezkoek betetzen dituzte, desinteresatuki edo beren zaletasunaren hedapena baino beste asmorik ez dutela lanegiten dutenak. Hau gauza normala da kirolaren eta kulturaren munduan. Zuzendari, federakor eta arduradunen lana, emaitza nabarmenak ondorioztatzen dituzten ahalegin sendo eta batez ere luzatuen emaitza da askotan. Gauzak aurrera ateratzen badira, beraiei esker da, eta aprobetxatu egiten dut editoriale hau eskertzeko erreserbarik gabe beren saiamena - nahiz eta batzutan onetsia ez izan, edo berehala ahaztua - baina beti, zerbait naturala legez kontsideratzen dena.

Baina honek ere bere mugak ditu. Erakundeak konplexuagoak egiten direnean, esparru geografikoak zabalagoak eta, batez ere, aurrekontuak haundiagoak, erantzunkizunak konplikatzen dira eta erakundearen dinamika propioak bera eusten duen egitura gainezkatzen du. Ebazpide borondatezko edo borondatetsu hauen mugek, - denborazkoak, prestakuntzazkoak eta adinezkoak ere - eraginkorrak izan ez daitezen eragin dezakete. Eta beren ohikeriazko erantzunek beste iniziatiba ausartagoei bidea moztu diezaietelaren arriskua dago, eta baita bokazio serioak eragotzi ere.

Mendizaletasunaren munduan fenomeno hau periodikoki errepikatzen da. Erlebuak ez dira errezak, eta konpondu gabeko arazoak direla eta, gatazka estariak mantentzen dira maiz. Gerta daiteke, adibidez, heziketa-eskola, salbamendu eta sokorrismoa, gidari-bizibidea edo informazioaren tratamendua bezalako arloetan. Oraintxe bertan gertatzen ari da bidezidorzaletasunarekin eta, batez ere, ingurugiroaren babespenarekin.

Eskema tradizionalak zaharkituta daude. Inertzia apurtu beharra dago eta ebazpide irudikorrak bilakatu. Zenbait kasutan, maila lokaleko ekintzak burutzeko borondatezkoen elkarlaguntza lortzera zuzenduak izan daitezke: Kultur elkargoak, mendi-klubak, eta abar ... motibatuak izan daitezke informazioari eta ingurugiroarekiko kontzientzazioari buruzko kanpainak botatzeko presiozko taldeak bihurtu daitezen ... komunitatearen jarrerak aldatu arte.

Askotan ebazpidea, profesionaltzea gainhartzean datza, besterik ez: mendizaletasunari laguntzeko diren ekintza batzutara, beste leku eta ekintzetan jadanik esistitzen diren laboral eta enpresal - parametroak eramatearen egokitasuna onartzea, zeinetan merkatalgoaren lankidetza eta esponsorizazioa kontenplatzen bait dira. Beti izan dira beren ogibidea zeharki edo zuzenki menditik atera duten mendizaleak - eta ez dago Doug Scott eliteko mendizalea bezalako kasuetara joan behar.

Erakunde-mailan, hau ez da klaudikazioa eta ez ditu hausten oinarrizko printzipioak, zeinak, egia esan, gero eta gutxiago diren. Egiten den gauza bakarra da mendizaletasunari beste dimentsio berri bat eranstea, gutxiagotasunezko konplexurik gabe eta gogortasun burokatikorik gabe bilakatzen baimenduko diona. Zirkunstantzien altuerara da, eskalarik egokienean merkatalgoaren mekanismoak erabili ahal izateko eta, gainera, Administrazio Publikoari solaskide bezala balio ahal izateko, Mendizaletasunaren instituzioak "balore erantsi altua" opatu diezaioke gizarteari, baina kalitatea, zerbitzua eta kostua opatuz gestionatzen badu soilik. Guztiek bezala.

Voluntarios y profesionales

LA mayor parte de los aspectos que podríamos llamar "de intendencia" del montañismo están cubiertos por voluntarios, que trabajan desinteresadamente o sin otro interés que la difusión de su propia afición. Esto es algo habitual en el mundo del deporte y de la cultura. La labor de directivos, federativos y responsables es fruto en muchos casos de duros y sobre todo prolongados esfuerzos, que producen notables resultados. Si las cosas funcionan es gracias a ellos, y aprovecho desde aquí para agradecer sin reservas su dedicación - aunque algunas veces no sea reconocida o se olvide en seguida - pero que siempre se considera como algo natural.

Pero esto también tiene sus límites. Cuando las organizaciones se hacen más complejas, los ámbitos geográficos más extensos y, sobre todo, los presupuestos más voluminosos, las responsabilidades se complican y la propia dinámica de la organización desborda la estructura que la sustenta. Las limitaciones - en tiempo, en preparación, incluso en edad - de estas soluciones voluntarias o voluntariosas, pueden hacer que no resulten operativas. Y tiene el peligro de que sus respuestas rutinarias corten el paso a otras iniciativas más audaces e incluso frusten vocaciones serias.

En el mundo del alpinismo este fenómeno se repite periódicamente. Los relevos no son fáciles, y con frecuencia se mantienen conflicos latentes, como consecuencia de problemas no resueltos. Puede ocurrir, por ejemplo, en aspectos como el de las escuelas de formación, el salvamento y socorrismo, el oficio de guía o el tratamiento de la información. Ahora mismo está ocurriendo con el tema del senderismo y, sobre todo, con el de la protección del medio ambiente.

Los esquemas tradicionales están obsoletos. Hay que romper la inercia y buscar soluciones imaginativas. En algunos casos pueden ir dirigidas precisamente a conseguir la colaboración de voluntarios para desarrollar acciones a nivel local: asociaciones culturales, clubs de montaña, etc. pueden ser motivados para convertirse en grupos de presión importantes para lanzar campañas de información y concienciación medio ambiental ... hasta que se lleguen a modificar actitudes de la comunidad.

En muchos casos la solución pasa por algo tan sencillo como asumir la profesionalidad: aceptar la pertinencia de transportar a ciertas actividades de apoyo al montañismo, parámetros laborales y empresariales, que ya existen en otros lugares y en otras actividades, en las que se contempla la colaboración del comercio y la esponsorización. Siempre ha habido alpinistas - y no hace falta que sean élites como Doug Scott - que han conseguido hacer su modo de vida más o menos directamente de la montaña.

A nivel de institución, esto no es una claudicación ni quebranta los principios fundamentales (del movimiento) que, por cierto, cada vez, son menos. Simplemente lo que se hace es incorporar otra dimensión al alpinismo, que le permite desarrollarse sin complejos de inferioridad ni rigideces burocráticas. Es colocarse a la altura de las circunstancias, en la escala más adecuada para poder utilizar los mecanismo del mercado y servir de interlocutor, además a la Administración pública. La institución del montañismo puede ofrecer un "alto valor añadido" a la sociedad pero sólo si consigue gestionarlo ofreciendo calidad, servicio y costo. Como todos.

Txomin Uriarte