EDITORIAL

Menditaldeak itxi egin beharko?

Menditaldeen lehenaldia, gaurko egoera eta etorkizuna, askotan agertzen zaizkigu erreflexionatzeko gai bezala, tristetasunezko kutsu batez edo. Berriro hasi dira aipatzen burutazio nostalgiko batzu gidatzailerik eza, autobusetan lehenago egiten ziren txango masiboak, menditaldeen lokalak hutsik, interesgabezia dela eta sitsajota dauden entitateak... hau danan, askoz ere handiagoak diren erakunde-krisialditan sarturik.

Desagertzen ari den irudi historikoa ote dugu menditaldea? Koherentea izango ote da bilakaera hau artaldean gidatzeko iradokizunaren aurrean mendizaletasuna «bizio bakarti»-tzat hartu behar delako kontsiderapenarekin?

Uste dut ez dela horrela jarri behar. Lagunartetasuna, gizabultzada berezkoa dugu. Gizasemea espontaneoki jartzen da ados bere aldamenekoekin bata zein besteei interesatzen zaizkien helburuak lortzeko (gizarte batzutan beste batzutan baino gehiago, eta, gurean, dirudienez, lankidetasunezko bultzada oso erroturik dago, agian gure norberetasuna defendatzeko bezala ere. Eta, funtsean, menditaldea, gure populazioak gero eta kopuru handiagoan sendoki sentitzen duen zaletasun baten laguntza eta zabalkuntzarako kooperatiba bezalako zerbait da.

Menditaldearen irudiak estutasunik gabe erantzun diezaioke «zertarako» galderari. Ez da asko larritu behar, menditaldeen zereginei begiratuz, bete behar diren eginkizunen zerrenda bat eratzeko. Adibidez: —Bidea erraztu hasten direnei (argibideak eman, txangoak antolatu, mendimaterialea hornitu), —Ekintzak antolatu (batzarreak, lehiaketak), —Mendizaleen arteko topaketak giro egokitan egiten lagundu, —Gestio burukratikoak aisatu, —Ingurugiroaren defentsari lagundu. Eta berehala burura dakizkizukeen beste asko. Azkenean, formula berriak aurkitu behar dira produktu zaharrak eskeintzeko. Hau da, betidaniko produktua: mendiaren gozamena.

Ahaleginak egingo ditugu Pyrenaican sail berri bat sortzeko, beren ekintzetaz informazio erakargariagoa helaraziko diguten menditaldean dinamikoenei bidea emanez. Orrialde sugerikorra eta probokatzailea izan daiteke.

¿A cerrar los clubs de montaña?

Aparece frecuentemente como tema de reflexión, con un cierto deje de tristeza, el pasado, el presente y el futuro de los clubs. Vuelven a mencionarse nostálgicas consideraciones sobre la ausencia de directivos, sobre el declive de las excursiones masivas en autobús, sobre locales vacíos, sobre entidades que se apolillan de puro desinterés... encuadrado todo ello en crisis institucionales más amplias.

¿Es el club una figura histórica que desaparece? ¿Será coherente este proceso con la consideración del montañismo como «vicio solitario» que se revuelve ante la sugerencia de conducirse en rebaño?

Creo que no hay que ponerse así. El asociacionismo es un impulso humano natural. El hombre se pone espontáneamente de acuerdo con sus semejantes afines para el desarrollo de intereses comunes (en unas sociedades más que en otras, y parece que en la nuestra el impulso cooperativista está muy arraigado, quizá incluso para defender nuestro individualismo). Y, en definitiva, el club de montaña viene a ser una especie de cooperativa para el fomento de una afición firmemente sentida por una parte grande, y cada vez mayor, de nuestra población.

La figura del club de montaña puede responder sin agobios a la pregunta de ¿para qué? No hace falta agitarse demasiado para listar una serie de funciones a cumplir, que abren un amplio horizonte de posibilidades de actuación. Por ejemplo: —facilitar el camino a los que empiezan (suministro de información, organización de salidas, préstamo de material), —organizar actividades (reuniones, concursos), —favorecer el encuentro en un ambiente idóneo —simplificar gestiones burocráticas, —propiciar la defensa del medio ambiente... y otras más que se te pueden ocurrir en seguida. Al final se trata de buscar nuevas fórmulas para ofertar productos viejos. Es decir, el producto de siempre: el goce de la montaña.

Vamos a intentar crear una sección nueva en Pyrenaica abriendo paso a los clubs más dinámicos, que nos hagan llegar la información más atractiva sobre sus actividades. Puede ser una página sugestiva y provocadora.